

INFORME ANUAL DE GESTIÓN

AÑO 2025



<https://corporacionoficioyarte.org/>



corporacionoficioyarte@gmail.com

ÍNDICE

01 INTRODUCCIÓN

02 LO QUE HEMOS CONSTRUIDO

03 LOGROS ALCANZADOS

04 NUESTROS CLIENTES

05 OF&ARTE EN CIFRAS

01 INTRODUCCIÓN

Nuestra empresa **OF&ARTE** cumple un año más de actividades, alcanzando nuevos retos, de la mano de nuestros colaboradores.

En el transcurso del año 2025, llegaron nuevos clientes internacionales del sector de la moda, lo que nos permitió continuar garantizando trabajo digno para nuestra red de artesanas en Sandoná.

Seguimos avanzando en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), con el objetivo de brindar todas las garantías y un entorno de trabajo agradable y seguro para todos nuestros empleados.

Un gran logro alcanzado fue el de consolidar la afiliación y el pago de la Seguridad Social o del BEPS para la red de artesanas.




Esperamos poder continuar en esta ruta que nos hemos trazado de Dignificar los oficios tradicionales, Preservar el hacer artesanal y Ser Comercio Justo.

MARTHA ALVAREZ
CEO OF&ARTE



02 LO QUE HEMOS CONSTRUIDO

Desde su creación como empresa, **OF&ARTE**, se proyectó en tres (3) áreas de acción:

-  Artesanía
-  Arte
-  Patrimonio cultural

A continuación se darán los avances en cada una de ellas.



ARTESANÍA

Para la Corporación **OF&ARTE**, sigue siendo uno de sus pilares el bienestar integral de sus colaboradores, en su mayoría del sector artesano. Durante este periodo, se dio continuidad a los dos programas que buscan cuidar tanto de su bienestar físico como mental, así como potenciar sus habilidades y destrezas. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con su desarrollo integral, promoviendo un ambiente de trabajo saludable, motivador y enriquecedor.

 PROGRAMA DE BIENESTAR “Fortaleciendo el Ser”

 PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO “Mejorando el Hacer”



ARTESANÍA

PROGRAMA DE BIENESTAR “Fortaleciendo el Ser”

Reconociendo la importancia de cuidar tanto la salud física como mental, **OF&ARTE** facilita espacios donde se pueda aprender, divertirse e integrarse. No solo se fortalece el bienestar en lo laboral, sino que también en lo cultural, promoviendo un ambiente de trabajo más armonioso, motivador y lleno de sentido. Durante este periodo se implementaron varias iniciativas:

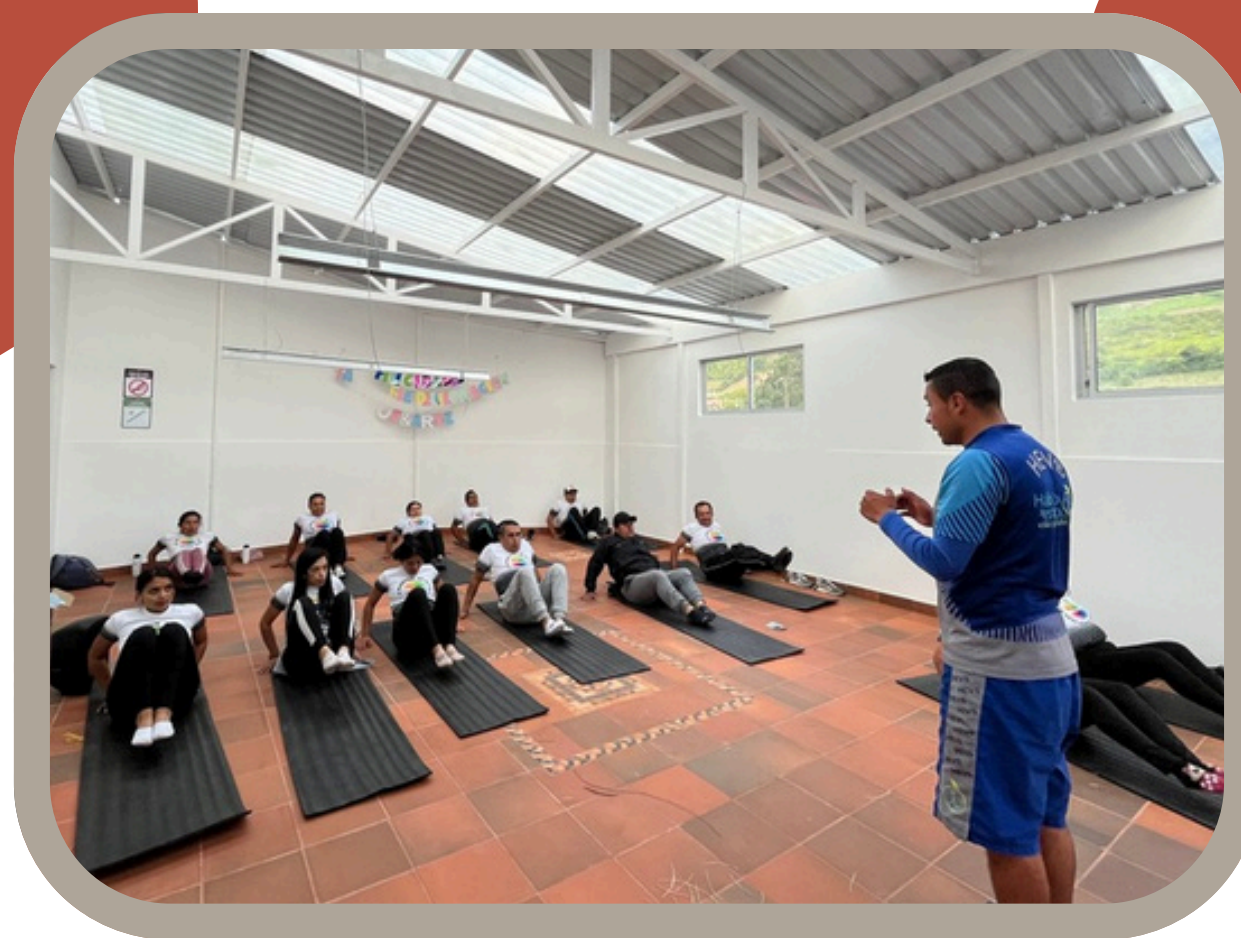
-  Actividad física
-  Zona infantil
-  Cineclub
-  Acompañamiento psicológico
-  Maratón de actividad física
-  Celebración de fechas especiales



ARTESANÍA

Actividad física

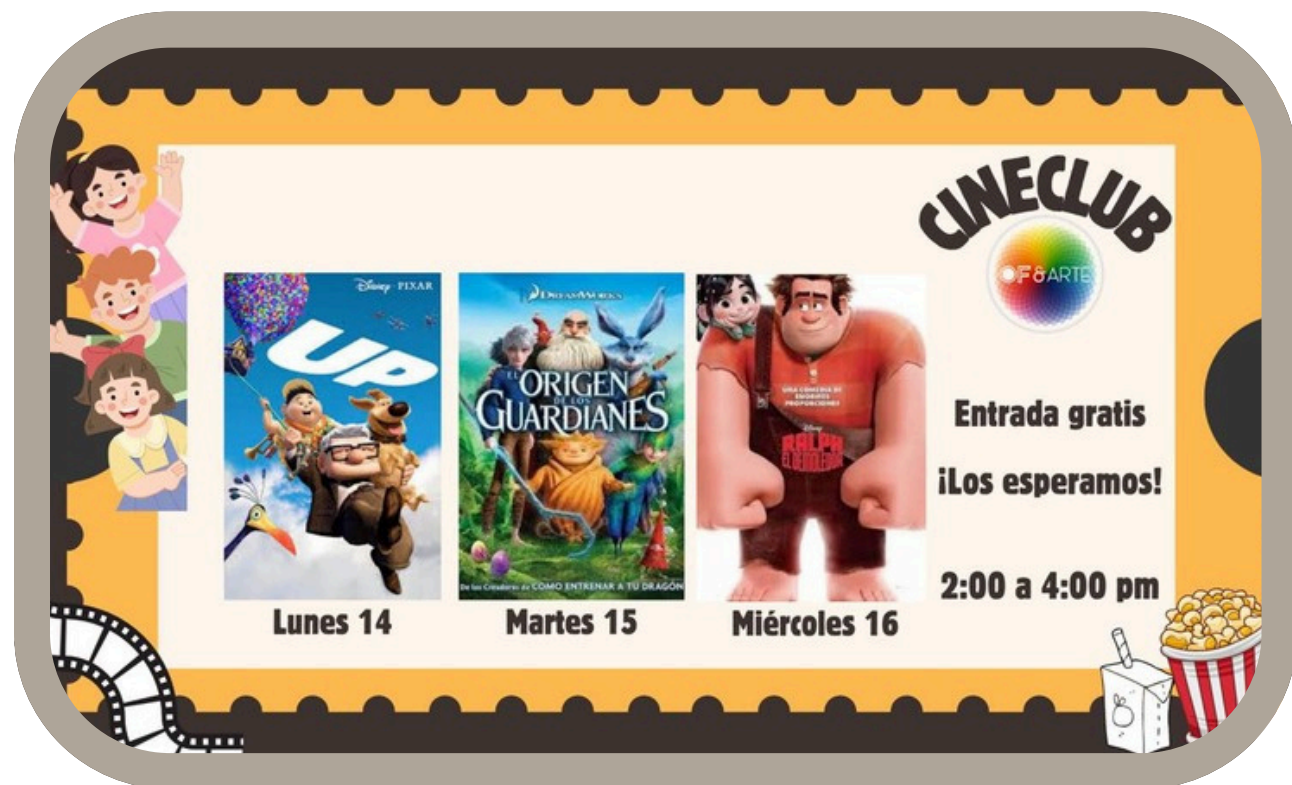
Continuamos con las sesiones de actividad física bajo la consigna "***Cuidarse es amarse***", dirigidas a toda la red de artesanas y al personal del taller, bajo la guía de un profesional en Educación Física. Estas sesiones tienen el propósito de promover la adopción de buenos hábitos y estilos de vida saludables en nuestros colaboradores. Durante el desarrollo de las sesiones se trabajaron cuatro temáticas: estimulación muscular con bastón, trabajo cardiovascular, stick aeróbico y gimnasia psicofísica. El número de beneficiados en promedio durante el año fue de 150, con un total de 190 sesiones.



ARTESANÍA

Cineclub

Invitamos a los hijos e hijas de nuestros colaboradores y a la población infantil de Sandoná a disfrutar de nuestro **CineClub OF&ARTE**, en la Sala de Cine de la Casa Taller. Tuvimos un ciclo de tres películas durante la jornada de talleres de vacaciones y una para el Día del Niño en octubre. Acudieron más de 120 niños, a quienes se les compartió palomitas de maíz, juguito y un detalle.



ARTESANÍA

Celebración de fechas especiales

Tuvimos cumpleaños, tarde de integración, Día de la Madre, Día del Padre y reunión de fin de año.

En octubre, la tarde de integración, con fiesta de disfraces, para empleados con sus hijos, coordinadoras con un hijo y transportistas. Allí, se compartieron juegos, concursos y un refrigerio.

Para fin de año se ofreció un almuerzo y se entregó una ancheta a cada uno de los empleados y a los colaboradores externos (transportistas, tintorero, proveedores de insumos, carpinteros y coordinadoras). A las artesanas se les entregó un morral institucional y galletas.



ARTESANÍA

Celebración de fechas especiales

En diciembre realizamos la **Fiesta Infantil** para niños y niñas menores de 12 años, con la presencia de la empresa "PICARDÍAS". Durante la fiesta se desarrollaron actividades de: pintucaritas, función de títeres, globoflexia, malabares, interacción con personajes de cómics. Adicionalmente, se les compartió un refrigerio y un detalle de Navidad, de acuerdo a su edad. Asistieron 41 niños y niñas a las instalaciones de la Casa Taller **OF&ARTE**.



ARTESANÍA

Acompañamiento psicológico

OF&ARTE continúa ofreciendo acompañamiento psicológico a los colaboradores que presentan alguna situación que lo requiera: duelo, estrés, violencia intrafamiliar, entre otros.

Se contó con el apoyo de dos profesionales: un psicólogo y una psicóloga, que dieron atención personalizada en la Casa Taller.

Adicionalmente, se orientó en los canales de atención, tales como la Inspección de Policía o la Comisaría de Familia.



ARTESANÍA

Maratón de actividad física

Nuevamente nos vinculamos al Día Mundial de la Actividad Física (establecido por la Organización Mundial de la Salud - OMS), el 12 de agosto, con una maratón en la que participaron 120 personas entre la Red de Artesanas y el personal del Taller. Con esta actividad se promueven hábitos de vida saludable, con los que se alcanza el bienestar del sistema nervioso central, salud cerebrovascular y mental; es un espacio de recreación y de compartir entre todos los participantes. Asimismo, se fomenta la motivación y el sentido de pertenencia con





OF&ARTE.

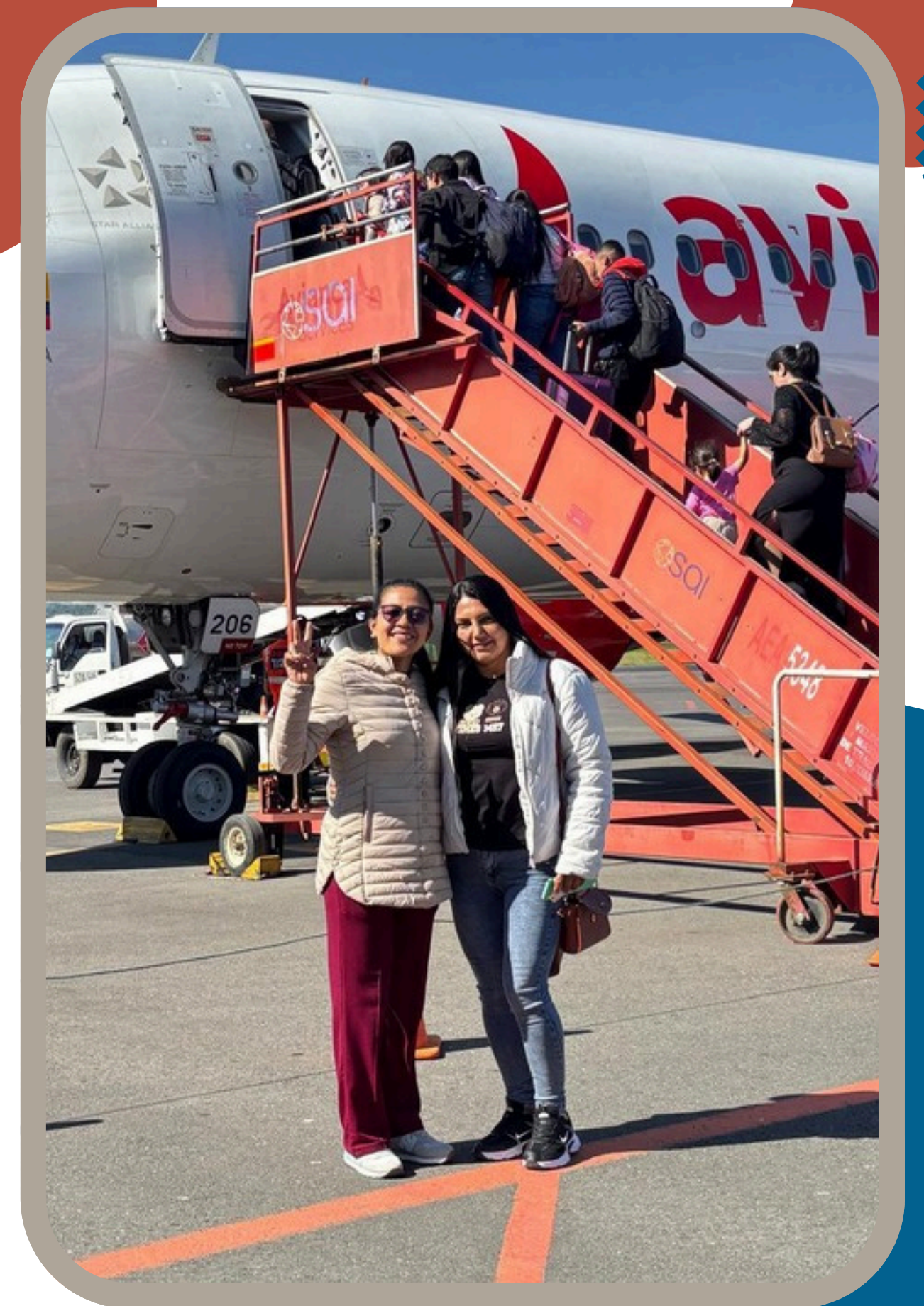


ARTESANÍA

PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO: “Mejorar el Hacer”

Para **OF&ARTE**, es fundamental facilitar el acceso al conocimiento de la población beneficiaria. Con ese objetivo, se llevaron a cabo varias actividades orientadas a promover la educación y el aprendizaje, contribuyendo a su desarrollo integral.

-  Viaje a un evento ferial
-  Laboratorio de prototipos
-  Capacitación para la colección Paula’s Ibiza 2026
-  Capacitación en diseños para nuevos clientes



ARTESANÍA

Viaje a un evento ferial

Como ya es habitual, se brindó la oportunidad a dos de nuestras colaboradoras de visitar la Feria Expoartesanías en la ciudad de Bogotá D.C., con todos los gastos pagos.

Esta experiencia busca incentivar su creatividad al tener contacto directo con cientos de artesanos que participan en la Feria, así como fomentar el buen desempeño en sus labores diarias, fortalecer su sentido de pertenencia y liderazgo al interior de **OF&ARTE**.



ARTESANÍA

Laboratorio de prototipos

Se conformó un grupo especializado de artesanas que poseen un alto nivel de creatividad y destreza técnica, con quienes se tenía una reunión quincenal para llevar a cabo un trabajo colaborativo de creación y experimentación con materiales poco convencionales, esto con el ánimo de ofrecer nuevos diseños de producto para nuestros clientes. También se implementó laboratorio con una artesana de la etnia Eperara Siapidara, en la ciudad de Bogotá.



ARTESANÍA

Capacitación para la colección Paula's Ibiza 2026

Continúa nuestra colaboración en la colección de verano Paula's Ibiza de la marca española LOEWE.

Una vez se recibe la aprobación de los prototipos, se procedió a capacitar a las artesanas, dado el grado de dificultad que representaban estos nuevos diseños, y así, estar preparadas para elaborar la producción.

Cabe destacar que se capacitó a 150 artesanas en el tejido de estas nuevas referencias.



ARTESANÍA

Capacitación de diseños para nuevos clientes

Durante el 2025 llegaron nuevos clientes, uno de Italia y uno de Estados Unidos, para los que se produjeron cestas destinadas a la temporada de verano.

Inicialmente, el equipo de prototipos desarrollaron las primeras muestras y se enviaron a los clientes para su revisión. Una vez aprobadas, se llevó a cabo la capacitación y se realiza la producción con nuestro acostumbrado nivel de alta calidad.



ARTE

OF&ARTE cree firmemente en el poder transformador del arte, sin importar el nivel educativo, estrato social, edad o género de las personas. Este año se les dio continuidad a los talleres gratuitos de formación artística para la primera y segunda infancia y adolescencia, durante el receso escolar (del 7 al 18 de julio), orientados por talleristas provenientes de Bogotá D.C., Medellín y Cali y divididos en cinco categorías:

3 a 8 años

- La abuela ratona y sus asombrosas historias

6 a 9 años

- Modelado en plastilina
- Dibujo de animalitos
- Plastilina Kawaii
- Darle color a una camiseta



ARTE

9 a 12 años

- Dibujo animado
- Animación con plastilina

9 a 14 años

- Collage
- Escultura en plastilina
- Dibujo criaturas fantásticas

Adultos

- Collage.
- Modelado en plastilina
- Entretejer palabras



ARTE

Tuvimos el **Segundo Concurso de Dibujo Infantil**, con el tema: **“MI CASA, MI OFICIO Y MIS RAÍCES”**. Inicialmente, se realizó una campaña de expectativa en los colegios del municipio, en nuestras redes sociales, radio local, perifoneo y volantes, para motivar a los niños y niñas a participar en las dos categorías según su edad. Se llevó a cabo la actividad en las instalaciones de **OF&ARTE**, contamos con 15 participantes y se otorgaron primer y segundo premio en cada una de las categorías (tula **OF&ARTE**, libreta y blog para dibujo, cajas de lápices de color, caja de lápices negros, tajalápiz y borrador). A los demás participantes, se les entregó un estímulo (tula **OF&ARTE**, libreta para dibujo, caja de lápices de color, tajalápiz y borrador). A todos se les entregó diploma y se les obsequió una camiseta institucional.





- OF&ARTE Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).
- OF&ARTE ART&SAN – Línea propia de productos.
- OF&ARTE Visita a la Feria Colombiamoda.
- OF&ARTE Diplomado en Biomateriales.
- OF&ARTE Seguridad Social y BEPS para las artesanas.
- OF&ARTE Campaña para prevención del cáncer de mama.
- OF&ARTE Campaña de salud visual.
- OF&ARTE Sorteo sillas ergonómicas.



03 LOGROS ALCANZADOS

LOGROS ALCANZADOS

Implementación del SG-SST

Dando cumplimiento a las disposiciones del Ministerio del Trabajo del gobierno nacional, se continuó con la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). Para esto se contó con el acompañamiento del ingeniero Fredy Bastidas, del psicólogo Iván Ayala y de la ARL SURA. Durante este periodo se tuvieron diferentes capacitaciones, entre las que se encuentran:

- Movilidad y conducción segura de motocicletas.
- Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo (COPASST).
- Comité de convivencia laboral y acoso laboral.
- Capacitación de primeros auxilios.
- Prevención de riesgos laborales.
- Resolución de conflictos.
- Promoción de hábitos saludables en el lugar de trabajo.
- Uso de extintores y prevención de incendios.



LOGROS ALCANZADOS

ART&SAN – Línea propia de productos

Durante este periodo continuamos desarrollando nuestra línea de productos **ART&SAN – Crafts & Design**, tratando de robustecer nuestra oferta para presentarla con prontitud al mercado nacional e internacional.



LOGROS ALCANZADOS

Visita a la Feria Colombiamoda

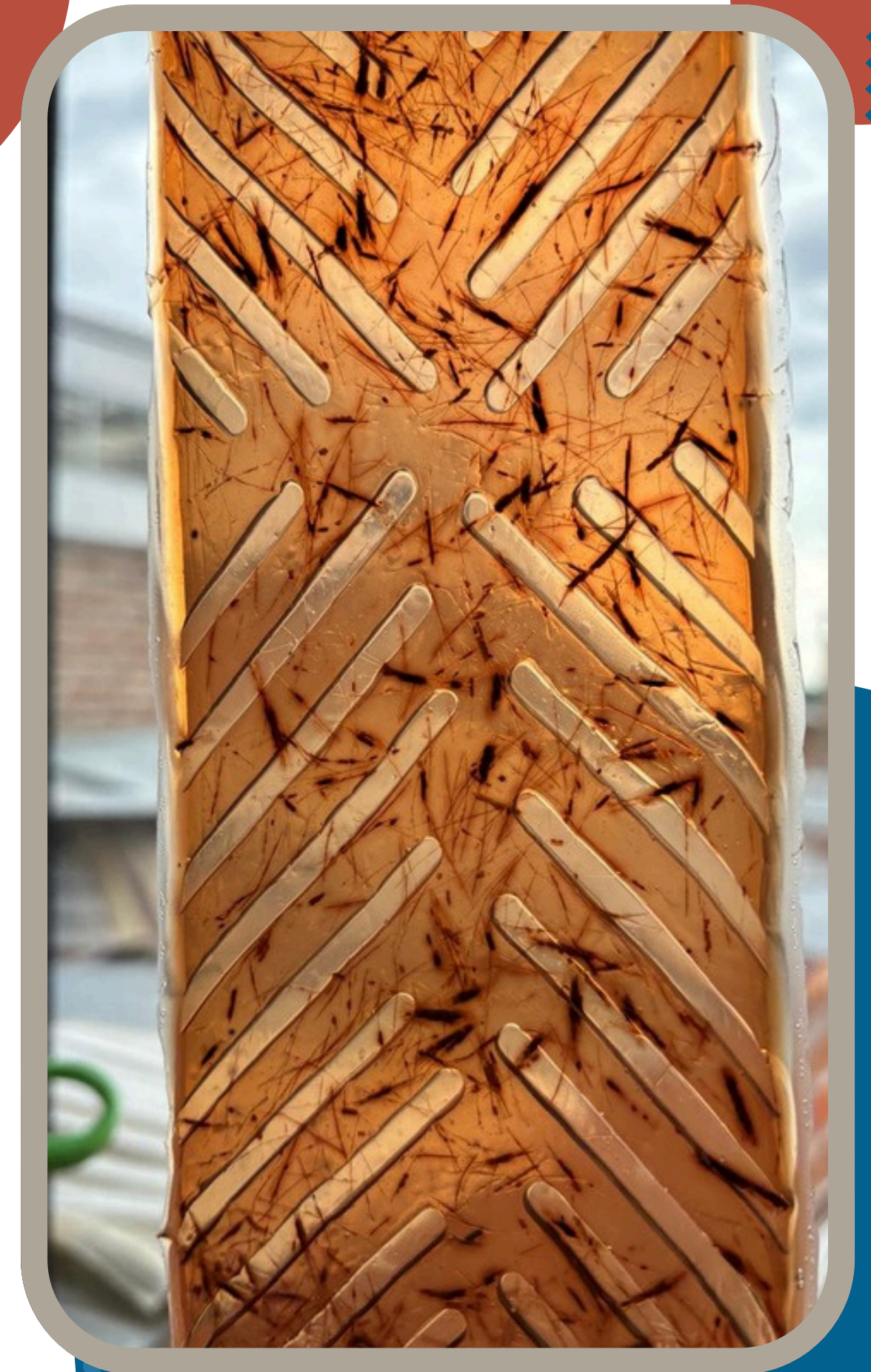
Nuestra CEO visitó la feria para actualización de tendencias y la búsqueda de proveedores de insumos, analizando posibilidades de participación de nuestra empresa a futuro.



LOGROS ALCANZADOS

Diplomado en Biomateriales

Darle uso al material de descarte resultante luego del pulido de nuestras producciones con la iraca es algo que nos lleva a buscar alternativas para usarlo como algún tipo de subproducto, motivo por el que nuestra CEO se adentró en el mundo de los biomateriales, tomando el diplomado **BIOMATERIALES PARA EL DISEÑO LOCAL**, impartido en formato digital por la Universidad del Rosario.



LOGROS ALCANZADOS

Seguridad Social y BEPS para las artesanas

Para la legislación que rige a nuestros clientes de Europa, es de vital importancia que las artesanas que desarrollan sus productos estén bajo el régimen de seguridad social; tras varios meses de un proceso de sensibilización, se logró formalizarlas bajo contrato comercial. Se afiliaron 62 artesanas al sistema de seguridad social y 88 en el programa de ahorro voluntario BEPS. Cabe destacar que a todas OF&ARTE les hace los pagos directamente, gracias a un acuerdo de incremento en el costo de las cestas con LOEWE.



LOGROS ALCANZADOS

Campaña para la prevención del cáncer de mama

En Sandoná se presentan frecuentemente casos de cáncer de mama; esto nos motivó para liderar una campaña para su prevención y detección temprana, de la mano de una experta en salud. Tuvimos cuatro sesiones con una cobertura total de 180 mujeres, a las que se les entregó un plegable informativo.



CUIDARAS
SE



DEL CÁNCER
DE MAMA

Sábado 04/OCT

Inscripciones **312 616-7131**

OF & ARTE

LOGROS ALCANZADOS

Campaña de salud visual

Durante este periodo se implementó esta campaña en aras de brindar prevención y atención a problemas de salud visual en nuestros colaboradores y sus familias. Para esto se contrató una unidad móvil de Pasto y se les pagó la consulta a 170 personas beneficiadas; para la adquisición de las gafas, se les otorgó financiación sin intereses.



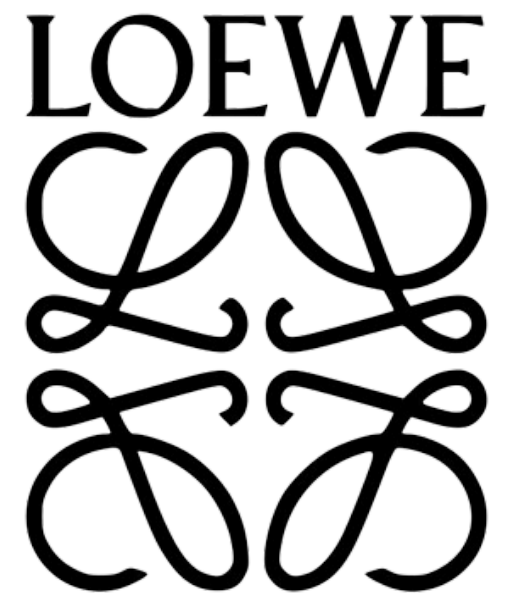
LOGROS ALCANZADOS

Sorteo de sillas ergonómicas

Para incentivar a nuestras artesanas en su trabajo, se realizó el sorteo de cinco sillas ergonómicas dentro del grupo beneficiado con la Seguridad Social; con este tipo de sillas, el trabajo se hace más cómodo, ya que pasan largas jornadas sentadas. Aspiramos a continuar con este tipo de sorteo.



04 NUESTROS CLIENTES



HUNTING
SEASON

STELLA MCCARTNEY

05 OF&ARTE EN CIFRAS



CORPORACION OFICIO & ARTE
 NIT: 901.399.687-0
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 VALORES EXPRESADO EN PESOS COLOMBIANOS
 31 DE DICIEMBRE DE 2025

ACTIVO	NOTAS	2025	2024
CORRIENTE			
EFFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1	\$ 377.399.798,01	\$ 168.997.353,50
DEUDORES COMERCIALES Y OTROS DEUDORES	2	\$ 1.015.964.893,02	\$ 874.147.881,28
IMPUESTOS ANTICIPADOS		\$ -	\$ -
INVENTARIOS	6	\$ 88.058.761,00	\$ 25.614.303,00
ACTIVOS CORRIENTES TOTALES		\$ 1.481.423.452,03	\$ 1.068.759.537,78
NO CORRIENTE			
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	7	\$ 26.714.677,00	\$ 13.871.544,00
BIENES RAICES Taller Calle 13A No. 4-40		\$ 360.000.000,00	\$ 360.000.000,00
VEHICULOS		\$ 78.389.999,69	\$ -
DEPRECIACION		\$ -678.957,00	\$ -395.121,00
OTROS ACTIVOS		\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00
ACTIVOS NO CORRIENTES TOTALES		\$ 465.425.719,69	\$ 374.476.423,00
ACTIVOS TOTALES		\$ 1.946.849.171,72	\$ 1.443.235.960,78
PASIVO Y PATRIMONIO			
PASIVO CORRIENTE			
ACREEDORES COMERCIALES		\$ -	\$ -
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		\$ 4.057.899,00	\$ 3.749.910,00
IMPUESTOS CORRIENTES POR PAGAR		\$ -	\$ -
BENEFICIOS A EMPLEADOS	9	\$ 27.654.778,00	\$ 37.525.883,00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	10	\$ -	\$ -
PASIVOS CORRIENTES TOTALES		\$ 31.712.677,00	\$ 41.275.793,00
PASIVO NO CORRIENTE			
		\$ -	\$ -
PASIVOS TOTALES		\$ 31.712.677,00	\$ 41.275.793,00
PATRIMONIO			
CAPITAL SOCIAL		\$ 361.000.000,00	\$ 1.000.000,00
RESERVA LEGAL		\$ -	\$ -
REVALORIZACION DEL PATRIMONIO		\$ -	\$ 360.000.000,00
EXCEDENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES	11	\$ 980.960.167,78	\$ 286.330.415,50
PERDIDA/EXCEDENTES DEL PERIODO		\$ 573.176.326,94	\$ 754.629.752,28
VALORIZACIONES		\$ -	\$ -
TOTAL PATRIMONIO		\$ 1.915.136.494,72	\$ 1.401.960.167,78
PASIVOS Y PATRIMONIO TOTALES		\$ 1.946.849.171,72	\$ 1.443.235.960,78

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal, Contador y Revisor Fiscal certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación.

MARTHA ALVAREZ
 REPRESENTANTE LEGAL

FREDY ALEXANDER SANABRIA P.
 CONTADOR TP.195439-T

ANGELA MARIA DAZA B.
 REVISOR FISCAL TP 239416-T



CORPORACION OFICIO & ARTE
 NIT: 901.399.687-0
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
 EXPRESADO EN PESOS COLOMBIANOS
 2025

INGRESOS	NOTAS	2025	2024
POR ACTIVIDAD EXPORTACION DE ARTESANIAS	12	\$ 4.205.424.685,59	\$ 4.936.615.316,16
OTROS INGRESOS		\$ 19.874.102,35	\$ 35.601.202,12
POR DONACIONES		\$ -	\$ -
INGRESOS TOTALES		\$ 4.225.298.787,94	\$ 4.972.216.518,28
COSTO DE ACTIVIDAD			
	13	\$ 2.742.055.826,00	\$ 3.504.194.337,00
GASTOS DE OPERACIÓN			
GASTOS DE ADMINISTRACION		\$ 909.387.678,00	\$ 712.997.308,00
DEPRECIACION		\$ 678.957,00	\$ 395.121,00
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN		\$ 910.066.635,00	\$ 713.392.429,00
EXCEDENTES/PERDIDAS ANTES DE IMPUESTOS		\$ 573.176.326,94	\$ 754.629.752,28
RESERVA DE IMPUESTOS		\$ -	\$ -
EXCEDENTES/PERDIDAS RESULTADO INTEGRAL		\$ 573.176.326,94	\$ 754.629.752,28

Las notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

Los suscritos Representante Legal, Contador y Revisor Fiscal certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad de la Corporación.

MARTHA ALVAREZ
 REPRESENTANTE LEGAL

FREDY ALEXANDER SANABRIA P.
 CONTADOR TP.195439-T

ANGELA MARIA DAZA B.
 REVISOR FISCAL TP 239416-T

CONTÁCTANOS



<https://corporacionoficioyarte.org/>



corporacionoficioyarte@gmail.com
info@corporacionoficioyarte.org



https://www.instagram.com/c_oficioarte/



<https://www.facebook.com/CorporacionOficioArte/>