

CORPORACIÓN OFICIO & ARTE



**INFORME DE GESTIÓN
2022**



WOMEN
WISDOM

WOMEN
WISDOM

Be Kind

BE KIND
TO YOURSELF



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN

2. GESTIÓN ARTESANÍA

3. GESTIÓN ARTE

4. GESTIÓN COMERCIAL

5. NUESTROS CLIENTES

6. RESULTADOS AÑO 2022

7. FINANCIERO



1. INTRODUCCIÓN

Este informe presenta los resultados obtenidos durante el año 2022 por la Corporación Oficio & Arte - OF&ARTE, con el fin de alcanzar nuestro objetivo de “*Dignificar saberes y Mejorar la calidad de vida*” de nuestros beneficiarios, por medio de: cualificación del talento humano, oportunidades de trabajo bajo principios de comercio justo y aporte de herramientas para el bienestar integral.

El año 2022 fue muy importante para OF&ARTE porque se aumentaron las ventas y exportaciones, lo que nos permitió generar mayor empleo a artesanos y profesionales de diversas áreas.

Se produjeron las primeras acciones con el Sector Artístico, en asesoría, curaduría y montaje de exposiciones para la Organización World Textile Art-WTA, en Barranquilla-Colombia y Miami-EUA.

Realizamos talleres de arte en música y fotografía, para niños y adolescentes, acercándolos a estas formas de expresión.



1. INTRODUCCIÓN

Por segundo año se continuó con el Proyecto de cestas en iraca para exportación en Sandoná-Nariño, ampliando la cobertura de población artesanal.

Artesanos de la etnia Kamentzá-Putumayo, fueron beneficiados con una orden de producción, con un novedoso producto diseñado por OF&ARTE para nuestro cliente español LOEWE.

En Sandoná-Nariño se implementaron varios Programas para nuestros beneficiarios: BIENESTAR “*Mejorando el Ser para el Hacer*” y PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO “*Mejorar el Hacer*”.

Otro gran logro fue el de hacerles Contrato Laboral a 11 empleados de nuestro Taller en Sandoná-Nariño, integrado por madres cabeza de familia y varios adultos mayores, quienes nunca habían tenido la oportunidad de gozar de un empleo estable con prestaciones sociales.

MARTHA ALVAREZ AYALA
CEO OF&ARTE



1. INTRODUCCIÓN



*FUNDADORA
CEO
OF&ARTE*

MARTHA ALVAREZ AYALA

Diseñadora Textil
Consultora en Diseño para la artesanía
Magister en Innovación y Emprendimiento



2. *GESTIÓN ARTESANÍA*



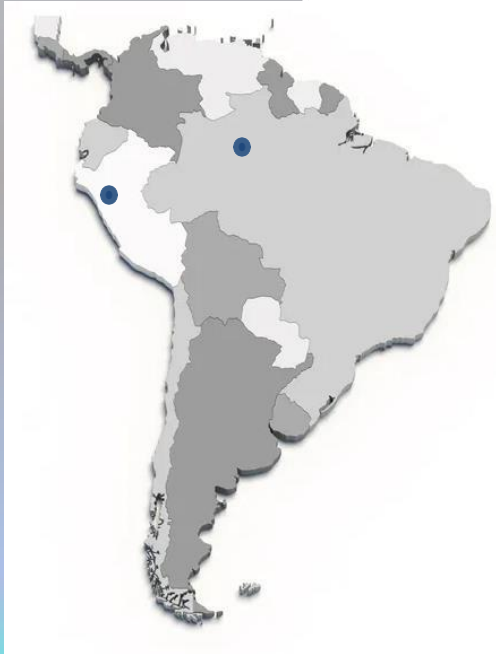
2. *GESTIÓN ARTESANÍA*

Para el año 2022, OF&ARTE continuó y amplió su cobertura con la población artesanal en Colombia, Perú (Lima) y Brasil (Novo Jardin).

Se desarrollaron nuevos productos con artesanos colombianos en:

- Antioquia (Medellín, Itagüí)
- Bolívar (San Juan Neponucemo)
- Boyacá (Tunja, Paipa, Duitama, Cerinza, Tibaná, Guacamayas)
- Caldas (Filandia)
- Cesar (Atánquez - Etnia Kankuama)
- Cundinamarca (Bogotá - Cabildo Muisca, Chía)
- Guainía (Inírida – Etnia Piaroa)
- Guajira (Riohacha, Uribia - Etnia Wayuú, San Juan del Cesar - Etnia Kankauma)
- Nariño (Sandoná, Nariño, Pasto)
- Sucre (Colosó)
- Putumayo (Valle del Sibundoy - Etnia Kamentzá)
- Santander (Curití, Barichara)
- Tolima (Ibagué)

2. *GESTIÓN ARTESANÍA*



2. GESTIÓN ARTESANÍA

En Sandoná-Nariño se implementaron dos Programas para nuestros beneficiarios:

- A. BIENESTAR “*Mejorando el Ser para el Hacer*”.
- B. PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO “*Mejorar el Hacer*”.





2. *GESTIÓN ARTESANÍA*

A. PROGRAMA BIENESTAR “Mejorando el Ser para el Hacer”

Consientes de la importancia de velar por la salud física y mental de quienes hacen parte de OF&ARTE, se puso en marcha este programa, con el objetivo de: Generar espacios de evaluación, conocimiento, esparcimiento e integración laboral y cultural. Se realizaron varias actividades:

- Taller de Terapia Ocupacional.
- Implementación del SGR - SST
- Sesiones de Actividad Física.
- Taller de Comunicación Asertiva.
- Transferencia tecnológica.
- Seguimiento y evaluación a Coordinadoras de la Red de Tejedoras en Sandoná.
- Celebración de fechas especiales de Coordinadoras y Empleados.
- Zona infantil.
- Reunión Fin de Año de la Familia OF&ARTE.
- Participación en el Carnaval de Blancos y Negros.

2. *GESTIÓN ARTESANÍA*

A. PROGRAMA BIENESTAR “Mejorando el Ser para el Hacer”

➤ Taller de Terapia Ocupacional



Con el fin de incrementar la independencia funcional y que el Equipo de Pulido adquiriera hábitos laborales saludables, se contrató a una Profesional en Terapia Ocupacional, quien les realizó un diagnóstico a cada operario.

A partir de las indicaciones de la Terapeuta, los empleados implementaron sesiones diarias de preparación al ingreso de la jornada laboral y pausas activas durante la misma.



2. *GESTIÓN ARTESANÍA*

A. PROGRAMA BIENESTAR “Mejorando el Ser para el Hacer”

➤ Implementación del SGR - SST

Pensando en la seguridad de nuestro Equipo de Trabajo, se implementó el Sistema de Gestión de Riesgos - SGR en las instalaciones del taller, con el objetivo de planificar acciones enfocadas a reducir o eliminar los riesgos.



2. GESTIÓN ARTESANÍA

A. PROGRAMA BIENESTAR “Mejorando el Ser para el Hacer”

➤ Sesiones de Actividad Física

Se otorgó a los grupos de tejedoras y al Taller, en las veredas y en el casco urbano, el beneficio de una sesión semanal de actividad física “baile terapia”, orientada por profesionales en educación física, además del baile se les enseñan ejercicios de estiramiento que pueden realizar en sus hogares o espacios de trabajo.



2. *GESTIÓN ARTESANÍA*

A. PROGRAMA BIENESTAR “Mejorando el Ser para el Hacer”

➤ Taller de Comunicación Asertiva

Se ofreció un taller cápsula a algunas de las tejedoras y al Equipo del Taller, propiciando un espacio de creación y socialización, por medio de ejercicios lúdicos y artísticos.

Los participantes se dieron la oportunidad de sentir y expresar en público su YO interno.





2. *GESTIÓN ARTESANÍA*

A. PROGRAMA BIENESTAR “Mejorando el Ser para el Hacer”

- Seguimiento y evaluación a Coordinadoras de la Red de Tejedoras en Sandoná.

Se implementó una encuesta al interior de los 10 grupos de tejedoras, con el fin de valorar el desempeño y liderazgo de sus Coordinadoras, en aras de mantener sólidas relaciones de respeto, compañerismo, solidaridad y trabajo colaborativo.

2. GESTIÓN ARTESANÍA

- A. PROGRAMA BIENESTAR “Mejorando el Ser para el Hacer”
- Celebración de fechas especiales de Coordinadoras, Empleados y Colaboradores.



Día de la madre



Cumpleaños

2. *GESTIÓN ARTESANÍA*

A. PROGRAMA BIENESTAR “Mejorando el Ser para el Hacer”

➤ Zona Infantil

Los pequeños también tienen su espacio en OF&ARTE, por eso dotamos un área exclusiva para su entretenimiento, con juegos didácticos y creativos.



2. *GESTIÓN ARTESANÍA*

A. PROGRAMA BIENESTAR “Mejorando el Ser para el Hacer”

➤ Reunión de Fin de Año de la Familia OF&ARTE

En el mes de diciembre, ofrecemos la habitual reunión para todos nuestros colaboradores en el Municipio de Sandoná – Nariño.

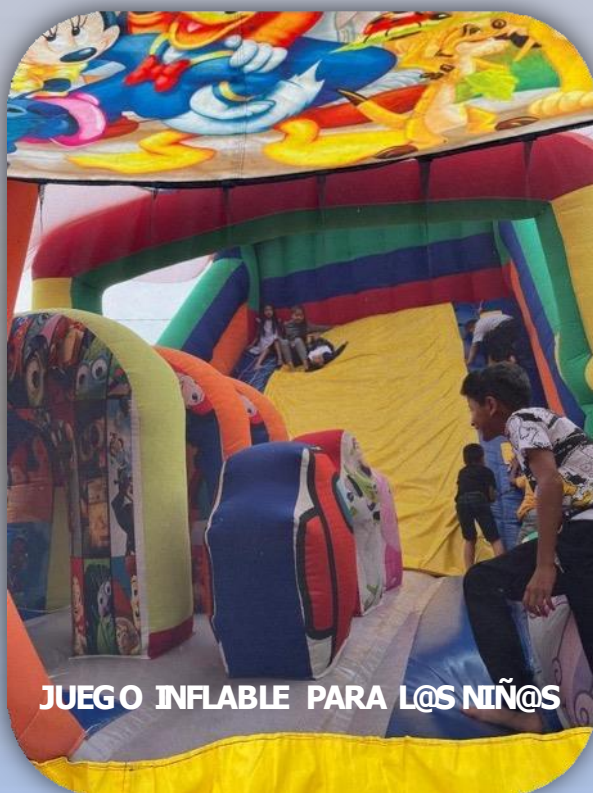
Es un momento único de encuentro y compartir, entre Empleados, Transportadores, Instructores, Proveedores y Artesanas con sus familias.



2. GESTIÓN ARTESANÍA

A. PROGRAMA BIENESTAR “Mejorando el Ser para el Hacer”

➤ Reunión de Fin de Año de la Familia OF&ARTE



2. GESTIÓN ARTESANÍA

A. PROGRAMA BIENESTAR “Mejorando el Ser para el Hacer”

➤ Reunión de Fin de Año de la Familia OF&ARTE



2. GESTIÓN ARTESANÍA

A. PROGRAMA BIENESTAR “Mejorando el Ser para el Hacer”

➤ Reunión de Fin de Año de la Familia OF&ARTE



2. *GESTIÓN ARTESANÍA*

A. PROGRAMA BIENESTAR “Mejorando el Ser para el Hacer”

➤ Participación en el Carnaval de Negros y Blancos

La Comparsa de OF&ARTE marcó un hito en la historia de los carnavales de Sandoná-Nariño, ya que por primera vez se presentaron artesanas.

Durante varios meses el Equipo de trabajo de nuestro Taller y un grupo numeroso de artesanas, tuvieron largas jornadas de ensayos de una danza San Juanito, orientada por el Instructor.

Nuestra comparsa recibió felicitaciones por parte de los organizadores.



2. GESTIÓN ARTESANÍA

A. PROGRAMA BIENESTAR “Mejorando el Ser para el Hacer”

➤ Participación en el Carnaval de Negros y Blancos





2. *GESTIÓN ARTESANÍA*

B. PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO “Mejorar el Hacer”

Para la Corporación Oficio & Arte es de vital importancia el facilitar el acceso al conocimiento de la población que beneficiamos.

Brindamos capacitación continua a las artesanas de la Red de Tejedoras de Sandoná, para el desarrollo de nuevos diseños y el mejoramiento de la calidad.

Establecimos el estímulo de **“Viaje a un evento ferial”** para que Coordinadoras, Tejedoras y nuestro Equipo de Trabajo puedan intercambiar conocimientos y experiencias con otros artesanos en Colombia.

2. *GESTIÓN ARTESANÍA*

B. PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO “Mejorar el Hacer”

- Capacitación y mejoramiento técnico ala Red de Tejedoras en Sandoná.



2. GESTIÓN ARTESANÍA

B. PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO “Mejorar el Hacer”

- **“Viaje a un evento ferial”**, en Medellín-Antioquia. Se eligió a la Coordinadora del Grupo San José y a una de las artesanas más hábiles para el desarrollo de prototipos.



Expoartesano. Medellín, agosto 2022

2. GESTIÓN ARTESANÍA

B. PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO “Mejorar el Hacer”

- **“Viaje a un evento ferial”**, en Bogotá D.C. Se eligió a la Coordinadora del Grupo Bohórquez y a nuestra colaboradora más antigua.



Expoartesanías. Bogotá D.C., agosto 2022

2. GESTIÓN ARTESANÍA

B. PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO “Mejorar el Hacer”

➤ Transferencia Tecnológica

El teñido de las materias primas es un factor clave en nuestra producción. La fibra de iraca es el material que más usamos, por ello siempre estamos buscando mejorar las técnicas para darle color y fijación, para crear productos de óptima calidad.



2. GESTIÓN ARTESANÍA

B. PROMOCIÓN DEL CONOCIMIENTO “Mejorar el Hacer”

➤ Transferencia Tecnológica

El teñido de las materias primas es un factor clave en nuestra producción. La fibra de iraca es el material que más usamos, por ello siempre estamos buscando mejorar las técnicas para darle color.

Se estableció una nueva área de teñido con dos puestos de trabajo bajo estrictas medidas de seguridad.

Aumentamos la seguridad industrial, dotando a los operarios con más implementos de protección personal.





3. *GESTIÓN ARTE*

3. *GESTIÓN ARTE*

- Se realizaron las primeras acciones con el Sector Artístico, en asesoría, curaduría y montaje de exposiciones para la Organización World Textile Art-WTA, en Barranquilla-Colombia y Miami-EUA.



3. GESTIÓN ARTE

- Nuestra CEO Martha Álvarez fue invitada por NCArte a orientar una charla – taller, como parte de la actividad educativa entorno a la exposición de Jorge Lizarazo. Fue la oportunidad para que tres de nuestras beneficiarias participaran en un conversatorio.

CHARLA - TALLER

Hablando de saberes:
Las historias de vida tras los objetos.

Invitadas especiales
Ligia Juajibloy Artesana (etnia Kamentzá)
Alicia Rocha Artesana textil (Ubató)
Dalis Enríquez Costera tradicional (Sandóná, Nariño)

Modera: Martha Álvarez

Fecha: Miércoles 7 de diciembre
3:00 p.m. – 5:00 p.m.

Cupos limitados

NC | PROEDU





Esta es una invitación a sumergirse en el oficio del tejido a través de una charla-taller mediada por la diseñadora textil Martha Álvarez, quien nos llevará a recorrer la obra de Jorge Lizarazo desde la mirada de tres tejedoras invitadas. Esta será una oportunidad para dialogar desde el diseño, la artesanía y el arte, en busca de develar historias que componen el entramado de algunos objetos de la exposición.



3. *GESTIÓN ARTE*

➤ CHARLA – TALLER “Hablando de Saberes”

Nuestra CEO conversó con tres artesanas beneficiarias acerca de sus trayectorias, historias de vida y su hacer.

Luego del conversatorio se desarrolló un taller de oficio con los asistentes.



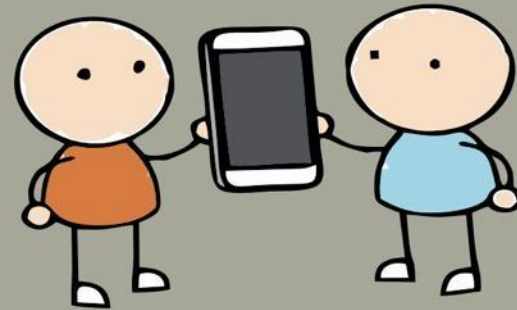
3. *GESTIÓN ARTE*

➤ TALLERES DE ARTE Y LÚDICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Taller
aproximación a la
Percusión Andina



Taller
FOTOGRAFÍA
Y entorno



3. *GESTIÓN ARTE*

➤ TALLERES DE ARTE Y LÚDICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



Taller dirigido a hij@s de las tejedoras y del Equipo del Taller.

Compuesto por dos módulos:

- 1) Introducción a la Percusión Andina.
- 2) Fabricación de instrumentos y Ensamble musical.

3. *GESTIÓN ARTE*

➤ TALLERES DE ARTE Y LÚDICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Taller aproximación a la **Percusión Andina**



Objetivos

- ✓ Contribuir en el desarrollo psicomotriz, socio-afectivo e intelectual de los hijos de las tejedoras.
- ✓ Estimular el desarrollo de habilidades y destrezas mediante actividades musicales.
- ✓ Familiarizarlos con cada uno de los instrumentos de percusión y ritmos propios de los Andes.

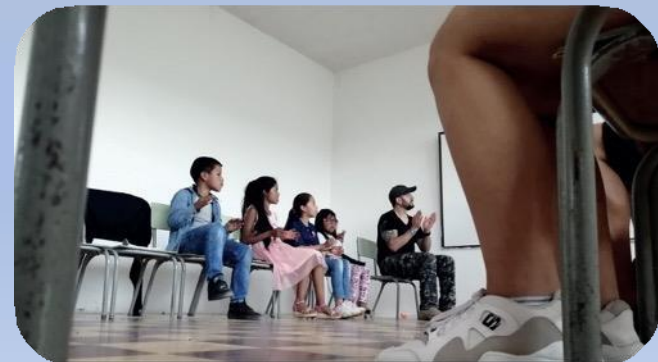
3. *GESTIÓN ARTE*

➤ TALLERES DE ARTE Y LÚDICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

MÓDULO 1. Introducción a la percusión andina.



- ❖ Instrucciones para la fabricación de instrumentos musicales con materiales reciclados.



3. *GESTIÓN ARTE*

➤ TALLERES DE ARTE Y LÚDICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

MÓDULO 2. Fabricación de instrumentos y Ensamble musical.

Taller
aproximación a la
Percusión Andina



- ❖ Instrucciones para la fabricación de instrumentos musicales con materiales reciclados.



Fabricación de esterillas

3. *GESTIÓN ARTE*

➤ TALLERES DE ARTE Y LÚDICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

MÓDULO 2. Fabricación de instrumentos y Ensamble musical.

Taller
aproximación a la
Percusión Andina



- ❖ Instrucciones para la fabricación de instrumentos musicales con materiales reciclados.



Bombos plásticos



Guasás

3. *GESTIÓN ARTE*

➤ TALLERES DE ARTE Y LÚDICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Taller
aproximación a la
Percusión Andina



- ❖ Uso de los instrumentos en el montaje de los ritmos musicales andinos.

MÓDULO 2. Fabricación de instrumentos y Ensamble musical.



3. *GESTIÓN ARTE*

➤ TALLERES DE ARTE Y LÚDICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



El taller de fotografía dirigido a hij@s de las tejedoras y del Equipo del Taller, se desarrolló en dos módulos:

- 1) Fotografía con celular “Expresando la creatividad en forma de imagen”.
- 2) Fotografía con cámara digital “Observar y encontrar nuevos puntos de vista”.

3. *GESTIÓN ARTE*

➤ TALLERES DE ARTE Y LÚDICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



Objetivos

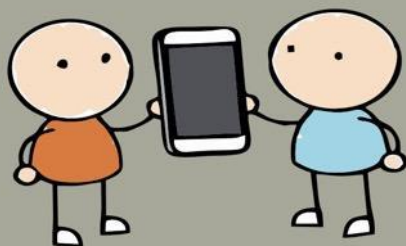
- ✓ Trabajar la observación del entorno, analizar las posibilidades de la fotografía como recurso para descubrir y expresarse de una manera creativa, artística y documental.
- ✓ Profundizar y reflexionar sobre conceptos fotográficos.
- ✓ Descubrir las ventajas del trabajo colaborativo.

3. *GESTIÓN ARTE*

➤ TALLERES DE ARTE Y LÚDICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

MÓDULO 1. Fotografía con celular
“Expresando la creatividad en forma de imagen”.

Taller
FOTOGRAFÍA
Y entorno



3. *GESTIÓN ARTE*

➤ TALLERES DE ARTE Y LÚDICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



Fotografías tomadas por los participantes

3. GESTIÓN ARTE

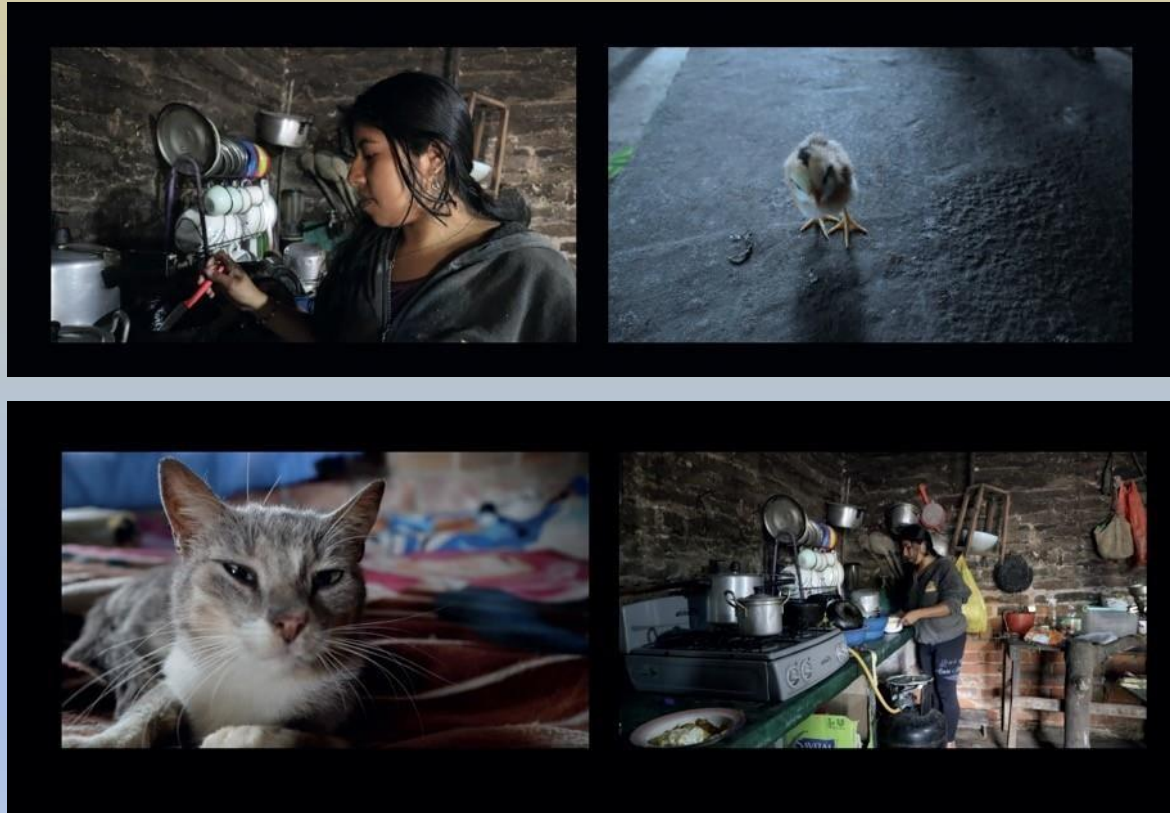
➤ TALLERES DE ARTE Y LÚDICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

MÓDULO 2. Fotografía con cámara digital “Observar y encontrar nuevos puntos de vista”.



3. *GESTIÓN ARTE*

➤ TALLERES DE ARTE Y LÚDICA PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES



Fotografías tomadas por los participantes



4. *GESTIÓN COMERCIAL*

4. *GESTIÓN COMERCIAL*

- Desarrollo de nuevos productos con artesanos de diferentes oficios, técnicas y materiales



1. Cestería en paja blanca – Tibaná
2. Cestería en mamure - Guainía
3. Cestería en mimbre y pvc - Bogotá
4. Cestería en tetera - Bogotá

4. *GESTIÓN COMERCIAL*

- Desarrollo de nuevos productos con artesanos de diferentes oficios, técnicas y materiales



1. Animal en hilo – Tunja
2. Esferas en fique – Guacamayas
3. Flores en mostacilla – Sibundoy
4. Animal en hilo – Bogotá

4. *GESTIÓN COMERCIAL*

- Desarrollo de nuevos productos con artesanos de diferentes oficios, técnicas y materiales



1. Cesta en esparto – Cerinza
2. Cesta en esparto y cobre – Duitama
3. Tote en fique – Curití
4. Cesta en mimbre – Bogotá

4. *GESTIÓN COMERCIAL*

- Desarrollo de nuevos productos con artesanos de diferentes oficios, técnicas y materiales



1. Abanico en iraca – Sandoná
2. Individuales en iraca – Sandoná
3. Abanicos en iraca – Sandoná
4. Paneras en iraca – Sandoná

4. *GESTIÓN COMERCIAL*

- Proyecto Upcycling (nuevo uso para materiales recuperados como papel y plástico)



1. Cestas en papel Kraft – Itagüi
2. Cestas en pet – Filandia
3. Cestas en papel periódico – Tunja
4. Cestas en polipropileno – Paipa

4. *GESTIÓN COMERCIAL*

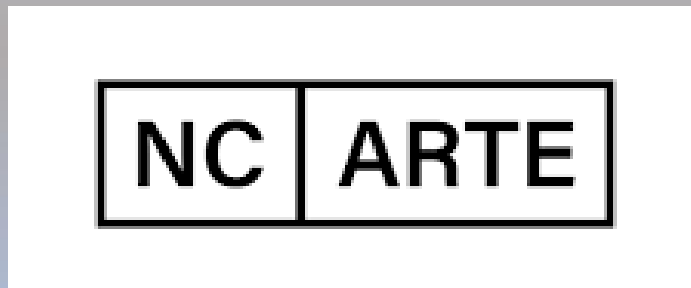
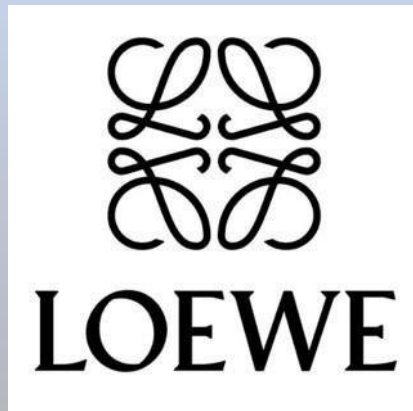
- Desarrollo de nuevos productos con artesanos de Perú y Brasil



1. Cesta en totora – Lima
2. Cesta en totora – Lima
3. Cesta en totora y piel – Lima
4. Cesta en capim dorado – Novo Jardim



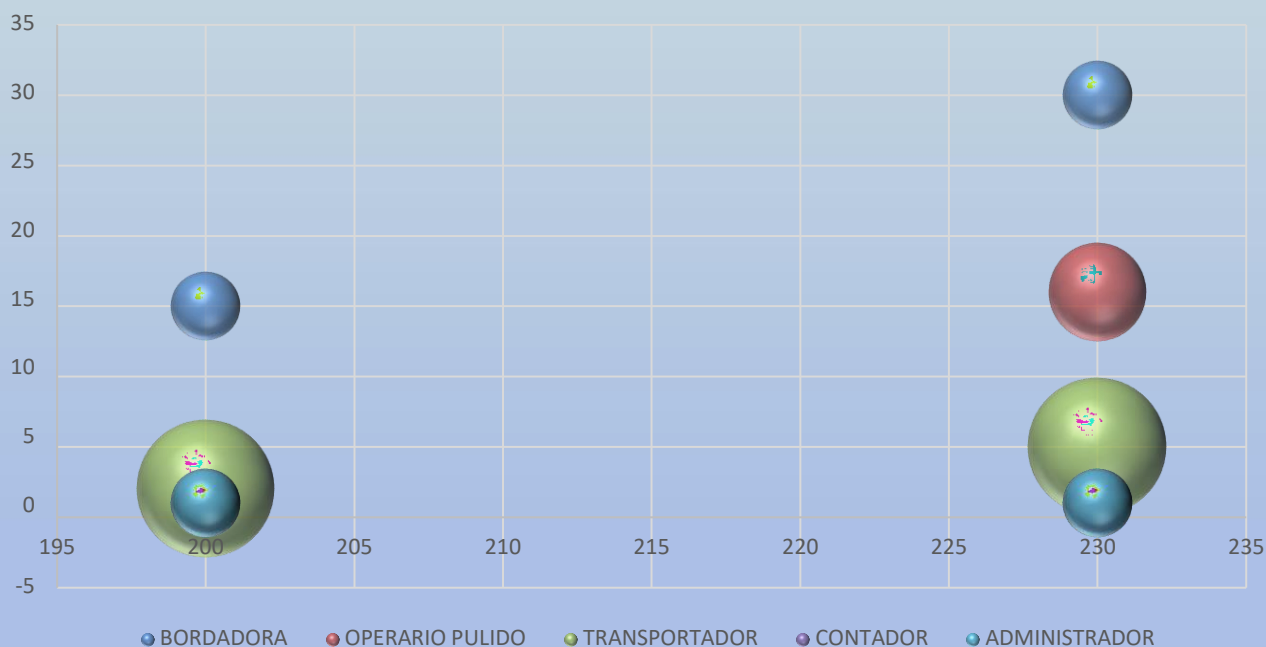
5. *NUESTROS CLIENTES*



6. RESULTADOS AÑO 2022

Para el desarrollo del proyecto en Sandoná – Nariño, se emplearon más de 290 personas, entre empleos directos e indirectos, constituyéndonos en una fuente de ingreso importante para muchas familias en el municipio.

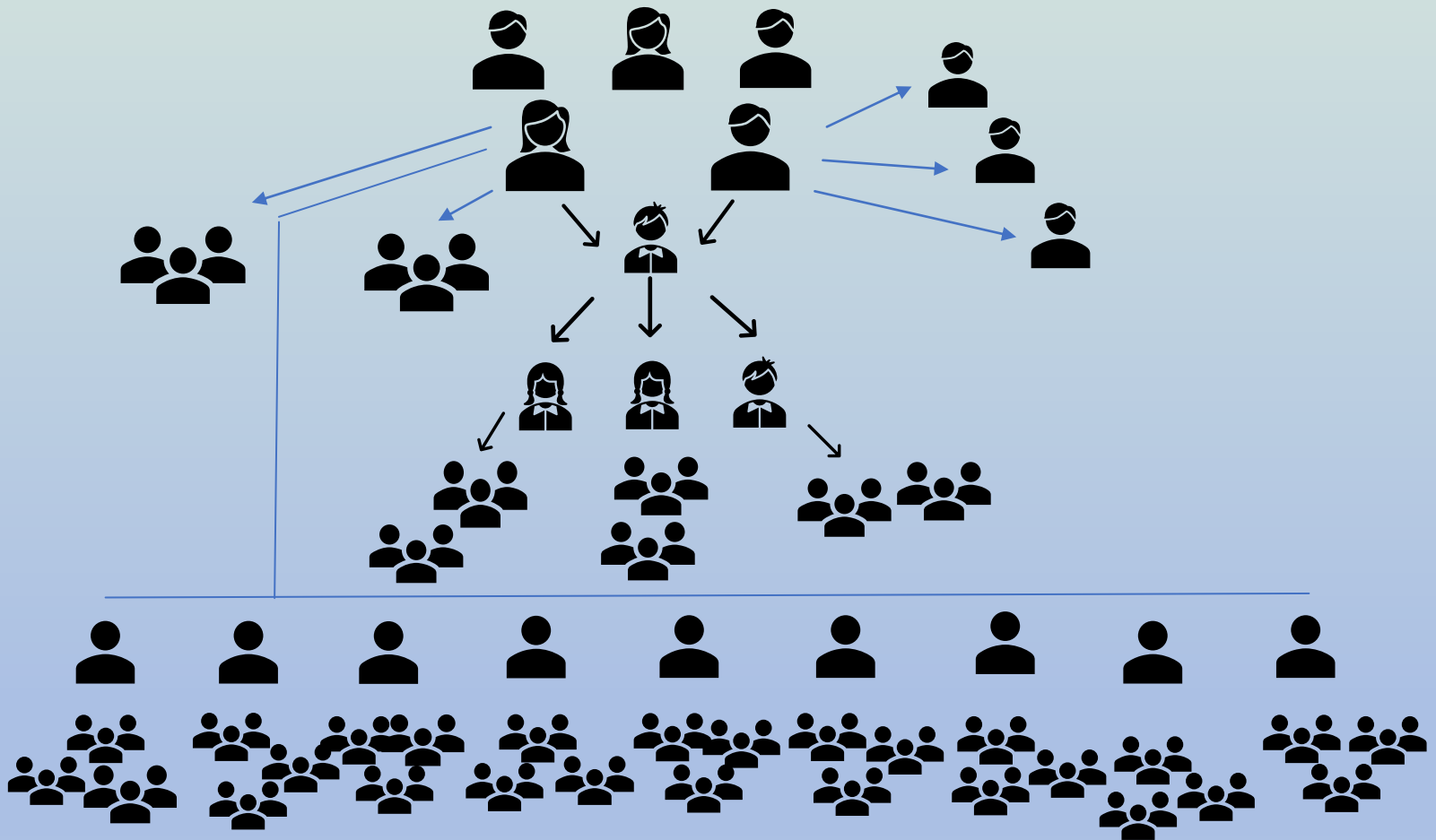
GRUPO HUMANO OF&ARTE 2022



CARGO	2021	2022
TEJEDORA	200	230
BORDADORA	15	30
ASISTENTE TALLER	1	1
OPERARIO PULIDO	10	16
OPERARIO TEÑIDO	0	2
TRANSPORTADOR	2	5
CARPINTERO	4	4
CONTADOR	1	1
DISEÑADOR	1	1
ADMINISTRADOR	1	1
DIRECTORA PROYECTOS	1	1

6. RESULTADOS AÑO 2022

ORGANIGRAMA OF&ARTE



7. FINANCIERO

OF & ARTE

OF & ARTE

CORPORACION OFICIO & ARTE
NIT: 901.399.687-0
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
EXPRESADO EN PESOS COLOMBIANOS
31 DE DICIEMBRE DE 2022

INGRESOS	NOTAS	2022	2021
POR ACTIVIDAD EXPORTACION DE ARTESANIAS	9	\$ 3.252.704.712,06	\$ 1.709.935.049,56
OTROS INGRESOS		\$ -	\$ -
POR DONACIONES		\$ -	\$ -
INGRESOS TOTALES		\$ 3.252.704.712,06	\$ 1.709.935.049,56
COSTO DE ACTIVIDAD		\$ 3.126.003.265,00	\$ 1.460.043.189,00
GASTOS DE OPERACIÓN			
GASTOS DE ADMINISTRACION		\$ 135.624.870,00	\$ 30.140.213,00
DEPRECIACION		\$ 315.260,00	\$ 240.000,00
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN		\$ 135.940.130,00	\$ 30.380.213,00
EXCEDENTES/PERDIDAS ANTES DE IMPUESTOS		\$ (9.238.682,94)	\$ 219.511.647,56
RESERVA DE IMPUESTOS		\$ -	\$ -
EXCEDENTES/PERDIDAS RESULTADO INTEGRAL		\$ (9.238.682,94)	\$ 219.511.647,56

MARTHA ALVAREZ
 REPRESENTANTE LEGAL

FREDY ALEXANDER SANABRIA PATIÑO
 CONTADOR PUBLICO CPT-195439-T



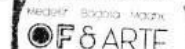
OF & ARTE

CORPORACION OFICIO & ARTE
NIT: 901.399.687-0
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
EXPRESADO EN PESOS COLOMBIANOS
31 DE DICIEMBRE DE 2022

ACTIVO	NOTAS	2022	2021
CORRIENTE			
EFFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	1	\$ 1.170.893,50	\$ 106.825.874,60
DEUDORES COMERCIALES Y OTROS DEUDORES	2	\$ 190.052.700,76	\$ 242.202.657,90
IMPUESTOS ANTICIPADOS		\$ -	\$ -
INVENTARIOS		\$ 25.981.702,00	\$ 29.011.490,00
ACTIVOS CORRIENTES TOTALES		\$ 217.205.296,26	\$ 378.040.022,50
NO CORRIENTE			
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	6	\$ 7.578.660,00	\$ 5.781.459,00
VEHICULOS		\$ -	\$ -
DEPRECIACION		\$ -315.260,00	\$ -240.000,00
OTROS ACTIVOS		\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00
ACTIVOS NO CORRIENTES TOTALES		\$ 8.263.400,00	\$ 6.541.459,00
ACTIVOS TOTALES		\$ 225.468.696,26	\$ 384.581.481,50
PASIVO Y PATRIMONIO			
PASIVO CORRIENTE			
ACREEDORES COMERCIALES		\$ -	\$ -
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		\$ 675.680,00	\$ -
IMPUESTOS CORRIENTES POR PAGAR		\$ -	\$ -
OBLIGACIONES LABORALES	8	\$ 18.365.369,00	\$ 119.772.770,00
OBLIGACIONES FINANCIERAS	9	\$ 22.617.891,00	\$ 31.780.252,30
PASIVOS CORRIENTES TOTALES		\$ 41.658.920,00	\$ 151.533.022,30
PASIVO NO CORRIENTE		\$ -	\$ -
PASIVOS TOTALES		\$ 41.658.920,00	\$ 151.533.022,30
PATRIMONIO			
APORTES ORDINARIOS		\$ 1.000.000,00	\$ 1.000.000,00
RESERVA LEGAL		\$ -	\$ -
EXCEDENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES		\$ 192.048.459,20	\$ 12.536.811,64
PERDIDA/EXCEDENTES DEL PERIODO		\$ -9.238.682,94	\$ 219.511.647,56
VALORIZACIONES		\$ -	\$ -
TOTAL PATRIMONIO		\$ 183.809.776,26	\$ 233.048.459,20
PASIVOS Y PATRIMONIO TOTALES		\$ 225.468.696,26	\$ 384.581.481,50

MARTHA ALVAREZ
 REPRESENTANTE LEGAL

FREDY ALEXANDER SANABRIA PATIÑO
 CONTADOR PUBLICO CPT-195439-T



CORPORACIÓN OFICIO & ARTE



OF & ARTE



<https://www.corporacionoficioyarte.org/>



<https://www.facebook.com/CorporacionOficioArte/>



https://www.Instagram.com/c_oficioarte/



<https://www.linkedin.com/company/corporación-oficio-arte/>